



# VERA KURPERSHOEK

EVENT CONSULTANT & PROJECTCOÖRDINATOR

## PERSONAL PROFILE

Betrokken, gefocust en enthousiast zet ik mijn tanden in ieder project met het resultaat in zicht. Met ruim 15 jaar ervaring in de top van de evenementenbranche en verschillende verantwoordelijke functies te hebben bekleed, ben ik allround inzetbaar als projectcoördinator. Ook kan ik onafhankelijk mijn advies geven.

## HIGHLIGHTED SKILLS

- Goede communicatie skills
- Overzicht creëren en behouden
- Stakeholders motiveren (intern en extern)
- Strategische bendering van een vraagstuk
- Praktisch vertalen van idee naar uitvoerbaar concept
- Strakke organisatie en productie
- Groot oog voor detail

## PREVIOUS EDUCATION

- Business English | 2015
- NLP | 2015
- Bedrijfschulpverlening | 2015
- Event Model Canvas | 2014
- ROI in Events | 2014
- Management en Leiderschap | 2014
- Business Marketing B | 2013
- Effectief projectmanagement | 2011
- Convincing correspondance | 2010
- Creative Problem Solving | 2005
- HBO Media & Entertainment Management | 2001-2005

## MY REFERENCES

Christine van Dalen, Bureau voor Reuring | +31 6 51 57 69 85  
Bart van Wanrooij, The Oval Office | + 31 6 14 17 93 09  
Freelance collega, Claartje Bakker | +31 6 14 50 75 00  
Freelance collega, Eveline Halprin | + 31 6 19 86 44 33

## RELEVANT WORK HISTORY

### Event Consultant & Projectcoördinator

ZELFSTANDIG | 2018 - HEDEN

- Advies geven over de communicatie/ marketing doelstelling van een event of project
- Sturing geven aan teams op event gerelateerde projecten
- Denk aan; corporate events, communicatie campagnes, activiteiten, interne trajecten, theaterproducties, publieksfestivals, etc.

### Operationeel Manager

THE OVAL OFFICE | 2014 - 2018

- Leidinggeven aan een team van +/- 12 medewerkers
- Mede bepalen van het strategische beleid van het bedrijf
- Relatiemanagement en signaleren van new business kansen
- Financieel, project, account, en HR eindverantwoordelijk

### Senior Projectmanager Events en Brand activation

MOVE | 2011 - 2014

- Eindverantwoordelijk voor de creatie, organisatie en productie van communicatieve events voor A-merken (Bol.com, Nestlé, Heineken, Google, RAI Amsterdam).
- Leiden van pitches
- Samenstellen en aansturen van teams op projectbasis
- Budgetten opstellen en financiële afronding beheren

### Projectmanger Events en Brand activation

MOVE | 2007 - 2011

- Plannen en organiseren van live marketing events en merk activiteiten
- Bedenken, schrijven en uitvoeren van totaalconcepten
- ROI binnen events en activiteiten aantoonbaar maken
- Denk aan; corporate congressen, engagement-events, show-events, uitreikingen, gala's, persintroductions en productdemonstraties



# VERA KURPERSHOEK

EVENT CONSULTANT & PROJECTCOÖRDINATOR

## BRIEF PROJECT HISTORY

### Koerswijziging van productspecialist naar marketing/ communicatie adviseur

The Oval Office is een bureau dat live ontmoetingen creëert met een marketing en communicatie doelstelling. Ik heb aan het roer gestaan van deze beleidsmatige verandering, waarin wij transformeerden van een geolied productiehuis naar een gespecialiseerd marketing/ communicatie adviesbureau. Daarin heb ik mijzelf ontwikkeld en het team opgeleid. Hiervoor heb ik verschillende trainingen gevolgd en veel on the job geleerd.

Zo gaf ik intern en extern trainingen in ROI en het Event Model Canvas, waarbij ik medewerkers en klanten leerde de marketing/ communicatie doelstelling van een live ontmoeting scherp te krijgen en bedacht samen met hen een concreet plan hoe deze uiteindelijk te bereiken.

### Introductie van eigenaarschap in een platte bedrijfsstructuur

Als Operationeel Manager gaf ik leiding aan het gehele team. In mijn managementstijl verwacht ik een bepaalde mate van ondernemerschap. Ik geloof namelijk dat betrokkenheid leidt tot beweging en dit is in het belang van het bedrijf en zeker ook van het individu. Ik introduceerde een platte bedrijfscultuur, nieuw beoordelingssysteem, eigen verantwoordelijkheid voor werk en business, financiële bewustwording en een inzichtelijk en gezamenlijk bedrijfsdoel. Dit resulteerde in een hogere omzet en meer persoonlijke ontwikkeling.

Daarbij heb ik een nieuwe manier van werken in de cloud en een financieel administratiesysteem geïmplementeerd.

### Focus op strategie, creatie, organisatie en productie

Door mijn jarenlange kennis en ervaring op het gebied van campagnes, events en brand activations word ik vaak vroegtijdig betrokken in een proces. Als de strategie helder is volgt daaruit vaak vanzelf een passend concept. In die fase van het formuleren van de doelstelling en het bedenken van het concept kan ik constructief en creatief meedenken. Het vervolgens opzetten van een werkstructuur, samenstellen van een projectteam, bepalen van een projectbudget en projectplanning, zijn een aantal van mijn specialiteiten.

Dit doe ik voor veel A-merken waaronder; Google, Heineken, Bol.com, Booking.com, Nintendo, Adobe, Rabobank, etc. Maar ook voor andere uiteenlopende opdrachtgevers zoals grote theaterproducties, overheidsinstanties en reclamebureaus. Hiervoor begeleid en/of organiseer ik uiteenlopende (show) events, campagnes, productintroductions, internal engagement events, brand activations, standbouw concepten, uitreikingen en perslancerings. Altijd met een inhoudelijke doelstelling die ik zoveel mogelijk meetbaar maak.

## CONTACT ME

Ik bijt mij graag voor een bepaalde tijd vast in een project.

Dit kan een extern of intern gericht project zijn.

Ik adopteer de bedrijfscultuur en kan mij de opdracht snel en flexibel eigen maken.

Werken kan ik vanuit mijn kantoor aan huis of intern gestationeerd.

Zelfstandig of samenwerkend met een team.